

Politika ochrany soukromí

Název společnosti:

Studio Fresh, s.r.o., IČO 25228323

Sídlo společnosti:

Rybářská 839/2, 360 17, Karlovy Vary
(dále „Společnost“)

Zásady upravují způsob, jakým společnost Studio Fresh, s.r.o., IČO 25228323 (dále jen „Společnost“) shromažďuje, zpracovává, používá a případně předává osobní údaje (společně dále „zpracování osobních údajů“).

Osobními údaji se rozumí informace týkající se osoby, kterou lze na základě této informace (případně ve spojení s dalšími informacemi) identifikovat.

Nejběžnějšími příklady osobních údajů, které v rámci každodenní podnikatelské činnosti Společnost zpracovává, jsou *identifikační údaje* (zejména jméno a příjmení, pozice) a *kontaktní údaje* (zejména e-mailová adresa a tel. spojení):

- obchodních partnerů (fyzických i právnických osob), jejich zaměstnanců, zástupců nebo jiných kontaktních osob obchodních partnerů (dále společně jako „obchodní partneři“),
- klientů obchodních partnerů (zejména klientů e-shopů, účastníků věrnostních či spotřebitelských soutěží a slosování včetně souvisejících marketingových aktivit, atp).

Správce údajů

Studio Fresh, s.r.o., IČO 25228323, se sídlem Karlovy Vary, Stará Role, Rybářská 839/2, vedená u Krajského soudu v Plzni pod sp. zn. C 10701 (dále „Správce údajů“).

Zpracovatel údajů

Studio Fresh Net, s.r.o., IČO 29109701, se sídlem Karlovy Vary, Stará Role, Rybářská 839/2, vedená u Krajského soudu v Plzni pod sp. zn. C 25394 (dále „Zpracovatel údajů“).

Rozsah osobních údajů a účely zpracování

V níže uvedené tabulce je uvedeno, jaké osobní údaje, z jakého důvodu a za jakým účelem Společnost osobní údaje zpracovává.

Osobní údaje	Účel zpracování	Právní základ zpracování
<u>Identifikační údaje a kontaktní údaje</u> (jméno, příjmení, pracovní pozice, společnost, telefon, e-mail).	<ul style="list-style-type: none">• Sjednání a plnění příslušné smlouvy a související obchodní komunikace,• zasílání obchodních sdělení obchodním partnerům,• oslovování zákazníků přímým marketingem,	<ul style="list-style-type: none">• Uzavření a plnění smlouvy,• oprávněný zájem Společnosti na zajištění komunikace s obchodními partnery,• souhlas příslušné osoby (i předáváním vizitky) nebo udělený souhlas se

	<ul style="list-style-type: none"> organizace spotřebitelských soutěží a související marketingové aktivity. 	zasílám obchodních sdělení, <ul style="list-style-type: none"> oprávněný zájem na oslovování zákazníků přímým marketingem.
<u>Platební a dodací údaje</u> (např. číslo účtu a dodací adresa).	<ul style="list-style-type: none"> Uzavření a plnění příslušné smlouvy s obchodními partnery. Komunikace s účastníky spotřebitelských soutěží a související marketingové aktivity 	<ul style="list-style-type: none"> Uzavření a plnění smlouvy, souhlas příslušné osoby.

Zdroje osobních údajů

Společnost získává osobní údaje buďto přímo při jednáních a následně při podepisování smlouvy či objednávky, při osobním jednání nebo z veřejně přístupných zdrojů (Obchodní rejstřík, ARES). Při organizaci soutěží, marketingových akcí nebo obdobných aktivit získává Společnost osobní údaje od zúčastněných osob na základě jejich souhlasu pro potřeby realizace dané aktivity.

Sdílení osobních údajů s dalšími osobami

K osobním údajům mají přístup zaměstnanci Společnosti v rozsahu nezbytně nutném pro zajištění smluvních závazků, přičemž přístupová práva jednotlivých zaměstnanců k osobním údajům jsou omezena na nezbytnou míru a jsou poskytována konkrétním zaměstnancům pouze za účelem plnění jejich pracovních povinností. Oprávnění zaměstnanci jsou vázáni povinností mlčenlivosti.

Osobní údaje Společnost předává Zpracovateli údajů za účelem zajištění technických náležitostí marketingových kampaní, akcí či spotřebitelských soutěží

Osobní údaje Společnost může předat také externí účetní firmě pro potřeby fakturace a nezbytných účetních úkonů.

Data se předávají v zabezpečené formě a vždy výhradně osobně nebo na zabezpečených elektronických nosičích.

Předávání osobních údajů mimo EU

Veškeré zpracování osobních údajů je prováděno na území EU.

Zabezpečení osobních údajů

Společnost za účelem zajištění důvěrnosti, integrity a dostupnosti osobních údajů obchodních partnerů a klientů obchodních partnerů využívá moderní IT bezpečnostní systémy. Společnost udržuje vhodná bezpečnostní technická a organizační opatření proti nezákonnému nebo neoprávněnému zpracování osobních údajů a proti náhodné ztrátě či poškození osobních údajů. Přístup k osobním údajům obchodních partnerů či jejich klientů je umožněn pouze osobám, které

je potřebují, aby mohly plnit své pracovní povinnosti a jsou vázány zákonnou nebo smluvní povinností mlčenlivosti.

Doba uchování osobních údajů

Společnost uchovává osobní údaje obchodních partnerů či jejich klientů pouze po dobu, po kterou je potřebuje k účelu, za kterým byly shromážděny, příp. pro ochranu oprávněných zájmů Společnosti nebo po dobu, po kterou byl udělen souhlas ke zpracování.

Pokud údaje Společnost zpracovává na základě souhlasu obchodních partnerů či jejich klientů, bude tak činit po dobu 1 roku od udělení souhlasu nebo do jeho odvolání.

Práva subjektů, o nichž se osobní údaje shromažďují

Osoby, o nichž Společnost osobní údaje shromažďuje, mohou za stanovených podmínek uplatnit veškerá níže uvedená práva, která jim přiznávají právní předpisy upravující ochranu osobních údajů, a to zejména obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR):

- právo na jasné, transparentní a srozumitelné informace o tom, jak jsou používány jejich osobní údaje a jaká jsou jejich práva,
- právo kdykoliv bezplatně odvolat udělený souhlas se zpracováním osobních údajů, a to poštou, e-mailem nebo i osobně na adrese Společnost,
- právo na přístup k osobním údajům a poskytnutí dalších informací souvisejících s jejich zpracováním ze strany Společnosti případně dalších zpracovatelů,
- právo na opravu nesprávných a neúplných osobních údajů,
- právo na výmaz osobních údajů, především pokud
 - již nejsou dále potřebné pro další zpracování,
 - byl odvolán souhlas k jejich zpracování,
 - bylo subjektem údajů oprávněně namítáno jejich zpracování,
 - byly zpracovány nezákonně,
 - musejí být vymazány podle právních předpisů;
- právo na omezení zpracování osobních údajů, pokud
 - subjekt údajů napadnul správnost osobních údajů, a to po dobu, dokud Společnost neověří jejich správnost,
 - zpracování je protizákonné,
 - je Společnost již nepotřebuje, ale osobní údaje potřebuje subjekt údajů pro účely uplatnění svých právních nároků,
 - subjekt údajů má námitky proti jejich zpracování, a to po dobu, dokud Společnost neověří, zda její oprávněné zájmy převažují nad zájmy subjektu údajů,
- právo podat námitky proti zpracovávání osobních údajů v případě, že jsou zpracovávány pro účely oprávněných zájmů Společnosti nebo za účelem přímého marketingu;
- právo získat své osobní údaje a přenést je k jinému správci při splnění zákonných podmínek;
- právo podat stížnost na Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7; www.uoou.cz, pokud se subjekt údajů domnívá, že Společnosti porušují povinnosti vyplývající z právních předpisů na ochranu osobních údajů.

Dotazy a kontakty

Podrobnější informace o právech v oblasti ochrany osobních údajů, včetně práva na přístup a opravu nepřesných údajů nebo jiný dotaz nebo stížnost k jejich zpracování je možno na Společnosti směřovat poštou, osobně, telefonicky nebo e-mailem.

Studio Fresh, s.r.o.
Rybářská 839/2,
Karlovy Vary 360 17

e-mail: studio@studiofresh.cz
telefon: +420 353 236 616

Změny těchto zásad

Je možné, že se Společnost rozhodne tyto zásady změnit nebo aktualizovat. Aktuální znění zásad je vždy k dispozici na webových stránkách Společnosti na <https://www.studiofresh.cz/>

V Karlových Varech dne: 20. 5. 2018